

魅力づくり事業

多聞台地域の再生・活性化のために、地域内に潜在する地域資源を発掘し、活用することにより、地域の魅力を高め、他地域からの若年世代の住み替えや地域住民の生活満足度の向上を図り、定住人口の維持と安定した生活環境の維持を図る。

本事業はコンサルタントへの委託事業により実施するが、様々な形で地域住民を巻き込み、ともに実施する。その過程の中で、住民自身が取り組みを継続・発展させていけるよう、人材育成や仕組みづくりを行う。また、このような活動は同様のオールドニュータウンにおいても活用できるよう、先進事例としてとりまとめを行う。

具体的な取り組みとして、次の4点を実施する。

(1) 多聞台に潜在する地域資源の調査・発掘

多聞台に潜在している多種多様な地域資源の調査・発掘を行う。

- ・地形・ビューポイント等の魅力スポット（緑地や水辺、建物等、地域のランドマークとなるような場所も含む）
- ・多様な個性や技術をもつ人材
- ・様々な展開する地域活動（これまで地域で取り組んできた各種イベント等）
- ・地域活動に活用可能なオープンスペース（空地、空家、駐車場）

(2) 地域資源の「見える化」（情報整理・発信）

- ・これまで地域で取組んできた各種イベント等、既存の地域資源や上記（1）で発掘した魅力スポット、多聞台ならではの魅力的な生活（多聞台暮らし）を実践している住民について、多聞台を紹介する冊子やマップ、ムービー等を作成する。
- ・それらをウェブサイトや SNS ページにて発信し、地域内外の幅広い世代に PR する。

(3) 地域資源の活用策の企画・実施

- ・多様な空間資源を使用した地域交流イベントの企画・実施
緑地や水辺等の魅力スポット、地域内のオープンスペース、施設等を使用し、様々な場所で地域住民が交流できるイベントや社会実験を企画する。
- ・地域の人材育成につながる「多聞台暮らし教室」の企画・実施
多様な個性や技術をもつ住民による教室（例：畑作り、自然観察、DIY、伝統行事、英会話、料理教室等）を企画する。

(4) 未利用駐車場スペース活用の仕組みづくりの検討

- ・空地や空家、居住中の住宅で利用されなくなったスペースを利用し、一時的あるいは月極め駐車場として利用できるような仕組みを作る。この仕組みづくりのため、空きスペースの実態調査、所有者との交渉、先行事例の調査を行う。